



วิทยาลัยอาชีวศึกษากาญจนบุรี

แผนการเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) พุทธศักราช 2557

ประเภทวิชา

บริหารธุรกิจ

สาขาวิชา การตลาด

สาขางาน การตลาด ทวิภาคี ปวช.+ ม.6

แรกรับปีการศึกษา 2560

โครงสร้างหลักสูตร	ภาคเรียนที่ 1/2560						ภาคเรียนที่ 2/2560						ภาคเรียนที่ 1/2561						ภาคเรียนที่ 2/2562						รวมเรียนทั้งหมด
	รหัส	รายวิชา	ท	ป	นค.	รหัส	รายวิชา	ท	ป	นค.	รหัส	รายวิชา	ท	ป	นค.	รหัส	รายวิชา	ท	ป	นค.					
1.หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต) ทักษะชีวิต	3000-1101	ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในงานอาชีพ	3	0	3	3000-1312	การจัดการทรัพยากรพลังงาน	2	2	3															
	3000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3	0	3		และสิ่งแวดล้อม																		
		ทางธุรกิจและสังคม				3000-1604	เทคนิคการพัฒนาสุขภาพ	2	0	2														21	
	3000-1503	มนุษยสัมพันธ์กับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3	0	3		ในการทำงาน																		
	3000-1607	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้	0	2	1	3000-1404	ภาษาอังกฤษธุรกิจในงานอาชีพ	3	0	3															
	3000-1404	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้	0	2	1	3000-1404	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	0	3															
2.หมวดวิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 56 หน่วยกิต) 2.1 วิชาชีพพื้นฐาน 15	3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	2	2	3	3001 1001	การบริหารงานคุณภาพในองค์กร	3	0	3															
		จัดการอาชีพ				3200-1003	หลักการตลาด	3	0	3														15	
	3200-1002	หลักการจัดการ	2	2	3																				
	3200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3																				
2.2 วิชาชีพเฉพาะ 21	3202-2001	การจัดการขาย	3	0	3	3202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3															
	3202-2006	กลยุทธ์การตลาด	3	0	3	3202-2003	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3	0	3															
	3202-2007	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย	3	0	3	3202-2004	การสื่อสารการตลาด	3	0	3														21	
		และห่วงโซ่อุปทาน				3202-2005	การวิจัยการตลาด	2	2	3															
2.3 วิชาชีพเลือก 12											3202-5101	งานการขายสินค้าและบริการ	3	0	3	3202-5103	งานการจัดการงานการตลาด	3	0	3					
											3202-5102	งานบริการลูกค้า	3	0	3	3202-5104	งานส่งเสริมการตลาด	3	0	3				12	
2.4 การฝึกงาน/โครงการ โครงการวิชาชีพ 4 ฝึกงาน 4																3202-8501	โครงการ	2	2	4				4	
											3202-8001	ฝึกงาน		2	4									4	
3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 *ปรับพื้นที่ 15	3202-9001	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	2	2	3	3200-9001	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3														6	
	3200-0001	หลักการบัญชีเบื้องต้น	2	2	3	3200-0006	การพัฒนาบุคลากรทางการตลาด	3	0	3															
	3200-0002	หลักการขาย	3	0	3	3200-0007	การค้าปลีกและการค้าส่ง	3	0	3														15	
						3200-0003	การเป็นผู้ประกอบการ	3	0	3															
4. กิจกรรม	3000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1		2		3000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2		2		3000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3		2		3000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4		2						
รวม (83+10) 93	รวม ท-ป-น/สัปดาห์ 32 12 37						รวม ท-ป-น/สัปดาห์ 39 6 41						รวม ท-ป-น/สัปดาห์ 6 4 10						รวม ท-ป-น/สัปดาห์ 8 4 10						98

ผู้ตรวจ.....

(นางจรรยา นวลมีชื่อ)
หัวหน้าแผนกวิชา

ผู้รับรอง.....

(นางสายสมร สุขเสวบัณฑิต)
หัวหน้างานหลักสูตร

ผู้รับรอง.....

(นายศักดิ์ พรหมเกิด)
รองฝ่ายวิชาการ

ผู้อนุมัติ.....

(นายสุคนธ์ เทพหัสดิน ณ อยุธยา)
ผู้อำนวยการวิทยาลัย